



## Learnorama.net

Editeur de site web

### Fiche d'identité

Création :	Mars 2000
Raison Sociale :	Learnorama SA
Adresse :	172, boulevard Haussmann 75008 Paris
Activité :	La société Learnorama est éditrice de sites Web <b>ToutApprendre.com &amp; monGenie.com</b>
Management :	Jérôme RAYET – Fondateur et Président
Investisseurs :	Fondateurs et personnes privées, fond de capital-risque.
Effectif :	6 personnes

Evolution du chiffre d'affaires:  
(en milliers d'€)



### Faits marquants :

**Mars 2000 :**  
Créée au moment de la folie internet, la société Learnorama s'atèle au **lancement du site ToutApprendre.com**

**Novembre 2000 :**  
Mise en ligne de ToutApprendre.com, **site de diffusion et de distribution de cours en ligne** pour les particuliers, notamment dans le domaine des langues où il est le leader français.

**Janvier 2004 :**  
**Création de monGenie.com**, moteur de recherche, alliant informations et offres pour trouver les meilleurs « **bons plans** » sur le net.

**Septembre 2005 :**  
monGenie.com fait partie du **Top10 des moteurs de recherche** Français. (source Media Metrix / comScore)

**Octobre 2005 :**  
ToutApprendre.com fête son **100 000<sup>ème</sup> cours vendu**.

### Learnorama... un succès en trois étapes :

**Assimil** – méthode reconnue dans le monde entier depuis 1929 pour l'apprentissage des langues – s'est tournée vers Learnorama pour co-produire la version on-line et en faire un produit interactif.

Les portails de l'internet (Wanadoo, Aol, Tiscali/Alice, le Neuf...) ont ouvert les portes à Learnorama pour la diffusion de ses contenus.

Un modèle économique viable grâce à l'arrivée du haut débit dans les foyers français et par l'entrée dans les mœurs de l'achat sur internet.



## MonGenie.com

Le moteur de recherche des bonnes affaires

### Recherche web, moteur de shopping et d'informations réunis sur un même site !

Edité par Learnorama, le site monGenie.com a été créé en janvier 2004. Son activité est la **recherche intelligente** de services, d'informations variées, d'offres de produits, et tout cela au meilleur prix pour l'internaute.

Il fait partie du **Top 10** des moteurs de recherche français (source Media Metrix / comScore)

Présent en **France** et dans **9 pays européens** (Royaume-Uni, Allemagne, Italie, Espagne, Hollande, Danemark, Suède, Norvège et Finlande),

👉 **monGenie.com c'est déjà :**

**Plus de 4 Millions de visiteurs/mois** pour son réseau paneuropéen

**700 000 visiteurs/mois** en France (source Media Metrix / comScore, juin 2005)

Un **taux de reach** internaute de **3,4 %** en France

👉 **monGenie.com, un site « 3 en 1 » :**

monGenie.com compte une **dizaine de rubriques** et une cinquantaine de sous-rubriques pour accéder aux produits/services les plus recherchés. En quelques secondes et 3 clics, l'internaute trouve la totalité des sites marchands ou des sites d'informations possédant le produit/service recherché. Il peut ainsi **comparer les offres** et obtenir le maximum d'informations pour faire le **meilleur choix**.

« **plus besoin d'aller surfer sur plusieurs sites à la suite pour affiner sa recherche, avec monGenie.com vous trouverez tout ce dont vous avez besoin ...** », déclare Jérôme Rayet, fondateur de monGenie.com



monGenie.com permet de trouver en un clin d'œil :

- les **meilleures informations** sur le web,
- les **meilleurs prix** des produits et services sur le net,
- les toutes dernières actualités en temps réel,

et tout cela grâce à son puissant moteur de recherche.

#### Le moteur de recherche :

Développé avec des partenaires prestigieux afin d'obtenir les meilleurs résultats, monGenie.com s'allie avec **Yahoo! search technologies** qui utilise un ensemble d'algorithmes qui conditionne la qualité des résultats d'une recherche.

#### Le shopping :

Pour le shopping, monGenie Shopping utilise la **technologie de shopping.com**, pionnier des comparateurs en ligne.

**Pratique et efficace**, le génie recherche uniquement les « bons plans » en comparant les prix de tous les produits sur le web. Il propose toujours les **meilleures offres marchandes** et évite ainsi de perdre du temps et de l'argent.

Il propose également « **le produit du moment** » dans un cadre interactif, constamment réactualisé, afin de ne pas rater une bonne affaire.

#### L'actualité :

monGenie.com offre à l'internaute toute l'**actualité en temps réel**. L'**AFP** (Agence France Presse) est son fournisseur officiel.

👉 **monGenie.com, une croissance extrêmement forte**

Moins de deux ans après son lancement, le site monGenie.com rencontre un **vif succès** auprès des internautes en France et en Europe.

« **notre objectif des mois à venir est de devenir le réflexe bonnes affaires des internautes** », explique Jérôme Rayet.



## ToutApprendre.com

Distributeur de savoir

👉 **Après 5 années d'existence**, le site internet **ToutApprendre.com** remporte un **franc succès** auprès du grand public. Selon une récente enquête de satisfaction (février 2005, source TNS-Softès), le site a été plébiscité par les internautes pour son **originalité**, son **interactivité**, son **efficacité** et sa **simplicité d'utilisation**.

Il est **leader dans la distribution de cours en ligne**.

👉 **Edité par Learnorama**, ToutApprendre.com est aujourd'hui **le seul site** qui offre aux utilisateurs une **palette inégale de cours** pour se former sur internet : 8 rubriques, une multitude de cours gratuits pour découvrir un thème et payants pour approfondir tous les centres d'intérêts, de 7 à 77 ans... et plus !

👉 **Les principaux éditeurs** sont référencés par ToutApprendre.com pour la diffusion en ligne de leur contenu. Le premier à lui avoir fait confiance est **Assimil**, l'inventeur du légendaire « my tailor is rich », pour diffuser 13 de ses cours sur internet.

👉 **Tout le monde a le droit d'apprendre !**

Musique, nutrition, littérature, apprentissage d'une langue ou d'un logiciel, gestion de votre argent, bricolage, soutien scolaire, code de la route... Qui n'a jamais rêvé de s'offrir une formation à suivre en toute autonomie et à son propre rythme ?

C'est ce que propose ToutApprendre.com au travers de ses 8 rubriques :

- |                             |                    |
|-----------------------------|--------------------|
| Vie Professionnelle         | Langues            |
| Bureautique et Technologies | Votre argent       |
| Santé - Bien être           | Culture            |
| De l'école au lycée         | Loisirs - Passions |



**ToutApprendre.com**, c'est une méthodologie unique et ludique, appliquée à des **cours très pédagogiques et efficaces** grâce aux apports du **multimédia** (sons, animations Flash ...), à la **technique d'immersion** (en simulant par exemple l'utilisation réelle d'un logiciel) et à l'**interactivité**.

La **qualité des cours** est reconnue par ses utilisateurs. Faciles à utiliser (avec la possibilité d'une première visite guidée pour les débutants), ils évitent de se déplacer, sont accessibles partout dans le monde et peuvent être suivis à son propre rythme.

👉 **Payant, gratuit : à chacun ses besoins**

L'internaute achète ses cours via un **site sécurisé** (ou par chèque pour les plus frileux) qu'il consulte ensuite en ligne. Quelques exemples : un cours de langue est vendu 59 € et est consultable à volonté pendant un an, apprendre le logiciel word coûte 10 € et est consultable 3 mois...

C'est l'internaute qui choisit ensuite le temps qu'il va consacrer à sa formation, sachant qu'une demi-heure par jour est recommandée au bon apprentissage d'une langue ou un logiciel.

Le site propose aussi **300 mini cours gratuits** de 15 à 30 minutes, à la fin desquels un mini quiz permet de tester les connaissances acquises... ou à développer !

Quelques exemples :  
Qu'est-ce que la Comedia Del Arte ?  
Comment rédiger son CV en Anglais ?  
Apprendre à lire le tableau, sous Excel ?  
Comment faire un tableau sous Excel ?  
S'initier à la danse Hip Hop,  
Apprendre à chanter juste, s'initier à la cuisine Italienne...

👉 **Un pari gagné : + de 100 000 cours vendu en 5 ans !**

« **Les résultats de l'année 2005 sont extrêmement satisfaisants... Nous rencontrons un réel succès grâce à la curiosité des internautes qui sont de plus en plus nombreux à rechercher enrichissement et développement personnel pendant leur temps libre** », déclare Jérôme Rayet, fondateur de ToutApprendre.com

Aujourd'hui, ToutApprendre.com c'est :

plus de **300 cours**,  
plus de **350 000 visiteurs/mois**,  
**95 %** d'utilisateurs satisfaits.

